

18. mai 2010 Jari Arffmani fotonäitus "BART"
Avamine 25.05.2010 kell 15.00



Firmad on pikemat aega kinkinud oma koostööpartneritele kunsti. Aga miks ei võiks kunstiteose inspireerijaks olla firma ise?

Jari Arffmani poolt ellu kutsutud Bart on dokumentaalfotograafia uus vorm ja bränd. Arffman teeb firmadest kõrge kvaliteediga mustvalgeid pildiseeriaid, mida firma võib riputada oma ruumidesse, näiteks fuajeesse, ja kinkida äripartneritele.

Barti fotode näitus avatakse Uue Kunsti Muuseumis teisipäeval, 25.mail kell 15.00. Kohal on ka fotograaf Jari Arffman. Näituse kuraator on tuntud kunstiteadlane Asko Mäkelä. Barti ja selle kunstiliselt kõrge tasemel fotode kohta on Mäkelä muuhulgas öelnud: „Bart on fotokunsti auavaldus tööle. Barti dokumentaalfotodega väärtustab firma oma tegevust.“

Soomes on firmade ajalugu käsitlevad teosed populaarsed, nendega tähistatakse firma tähtpäevi ja olulisi sündmusi. Nad on tõendid sellest, et firma peab lugu tööst, mis on ju tema eksistentsi alus. Õnnestunud käsitus firmast on positiivseks signaaliks nii selle töötajatele, klientidele kui ka teistele koostöökaaslastele. Barti fotod pakuvad visuaalseid võimalusi järjepideva firmakultuuri jäädvustamiseks.

Barti populaarsust tõestab see, et paljud firmad on sealt tellinud endale oma fotoseeriad. Teiste hulgas näiteks Kesko, YIT ja John Deere. Tegevus on laienenud rahvusvaheliseks – praegu leiab Barti töid lisaks Soomele ka Peterburist.

Vt ka [_www.bart.fi](http://www.bart.fi) <http://www.bart.fi>
Näituse korraldaja on Soome Instituut.

Lisateave näitusest: Jenni Kallionsivu, Soome Instituut, tel: 6313917, jenni.kallionsivu@finst.ee

Uue Kunsti Muuseum
Esplanaadi 10, Pärnu

www.chaplin.ee
avatud iga päev 9-19.00
alates 05.06.2010 9-21.00